



Dotacje na innowacje

Firma zrealizowała projekt pn.

**„Wdrożenie nowoczesnego systemu B2B zwiększającego efektywność współpracy przedsiębiorstw poprzez automatyzację wymiany danych, informacji i procesów handlowych”
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka**

Działanie 8.2 “Wspieranie elektronicznego biznesu typu B2B”

Beneficjent: PPHU SPORTIMPEX – Jacek Szafrąński

Umowa o dofinansowanie nr: UDA-POIG.08.02.00-14-034/12-00 z dnia 31.07.2012 r.

Okres realizacji projektu: od 01 sierpnia 2012 do 30 kwietnia 2013

Całkowity koszt realizacji projektu wynosi: 212 500,00 PLN

Wysokość przyznanego wsparcia: 105 750,00 PLN (w tym 85% ze środków europejskich oraz 15% w formie dotacji celowej)

Projekt zrealizowany przez firmę PPHU SPORTIMPEX – Jacek Szafrąński polegał na opracowaniu i wdrożeniu systemu B2B w celu automatyzacji wymiany danych i procesów realizacji usług handlowych. W ramach projektu zintegrowano ww. system z systemami partnerów biznesowych, co w konsekwencji przyczyni się do zwiększenia efektywności działalności Beneficjenta (wzrost średniomiesięcznych przychodów przy jednoczesnym spadku kosztów działalności) oraz przyniesie wymierne korzyści jego partnerom. Aby osiągnąć zakładane rezultaty projektu niezbędna była realizacja następujących zadań:

- 1) zakup usług doradczych – analiz przygotowawczych w zakresie dopasowania specyfiki systemu B2B do infrastruktury firm;
- 2) opracowanie i wdrożenie WNiP w postaci nowoczesnego systemu B2B;
- 3) zakup WNiP w postaci serwera wraz z oprogramowaniem (1 szt.) i oprogramowania stanowiskowego (10 licencji dostępowych do serwera);
- 4) zakup nowych środków trwałych: laptopa wraz z systemem operacyjnym i oprogramowaniem (1 szt.), oprzyrządowania sieciowego (router, przełącznik, okablowanie, itp.) oraz bezpiecznych urządzeń do składania podpisu elektronicznego (5 szt.);
- 5) organizacja szkolenia specjalistycznego dla pracowników firmy z obsługi zintegrowanego systemu informatycznego B2B.

W ramach systemu B2B zautomatyzowane zostały następujące procesy B2B:

- Automatyzacja procesu weryfikacji stanów magazynowych;
- Automatyzacja procesu obsługi zapytań ofertowych;
- Automatyzacja procesu obsługi zamówień;
- Automatyzacja procesów kupna-sprzedaży;
- Wsparcie sprzedaży detalicznej, synchronizacji danych podstawowych o towarach pomiędzy dostawcami i handlowcami.

Projekt zrealizowany został we współpracy z dwoma odbiorcami SPORTIMPEX’u – Tirol-Ski s.c. i firmą KRAKSKI, z którymi Beneficjent współpracuje od ponad 3 lat. W ramach integracji projektowanego systemu B2B i systemów partnerów została zaimplementowana Elektroniczna Wymiana Danych w standardzie EDI oraz wykorzystywany jest zaawansowany podpis elektroniczny.